

Enquête

Inhoudsopgave

INLEIDING	1
SAMENVATTING	1
INTERPRETATIE	2
ALGEMEEN	2
POLITIEK	2
DESKUNDIGEN	3
MEDIA	3
ONDERSTEUNING	3
PRAKTISCH	3
PROBLEEM	3
CONCLUSIE	4

Inleiding

Er zijn weinig organisaties die het gezin in het algemeen vertegenwoordigen. Om de behoefte bij de ouders in Nederland te polsen is er gedurende de maanden november en december 2009 een enquête op de website gezet. De enquête bestond uit de volgende vragen:

1. Lijkt u zo'n organisatie zinvol en verwacht u dat er behoefte is aan zo'n organisatie?
2. Wat verwacht u van zo'n organisatie?
3. Wilt u eventueel deelnemen aan een werkgroep die zich bezighoudt met het oprichten van zo'n organisatie?

In dit artikel vindt u een overzicht van de reacties.

Samenvatting

Er kwamen 150 reacties:

- Ja goed idee, maar wil niet actief zijn in oprichting: 68,9%,
- Ja goed idee en wil actief zijn in werkgroep: 13,5
- Nee, geen goed idee: 17,6%

Meest genoemde argument bij 'Ja, goed idee': Informatie voor alle gezinnen, ondersteuning en stem richting politiek

Meest genoemde argument bij 'Nee, geen goed idee': Het gezin in Nederland is zo divers dat het onmogelijk is daarvoor één belangengroep op te richten.

De algemene doelstellingen worden ruim aangehaald, maar de meeste aandacht wordt gevraagd voor de politieke functie van de organisatie. Verder wordt een rol aangegeven ten behoeve van een positieve berichtgeving in de media. De bundeling van expertise ter ondersteuning van ouders is een duidelijk aangehaald punt. Dan zijn er vele praktische tips.

Ten slotte wordt ook gewezen op de moeilijkheid om een dergelijke brede stichting op te richten.

Interpretatie

Algemeen

Velen geven aan het gezin nog steeds als een hoeksteen van de samenleving te zien. Het gezin wordt steeds vaker gezien als een onnodig instituut. Terwijl het toch de basis is van een mensenleven.

Een organisatie moet daarom werken aan samenhang. De primaire doelen zijn: steun, begrip, tips en ervaringen uitwisselen. De organisatie behartigt het belang van een veilige, vertrouwde leefomgeving voor het kind.

De organisatie biedt ruimte voor gezamenlijkheid en regels in plaats van individualisme en is een bron van informatie over financiële subsidies. De organisatie geeft informatie waar men hulp kan vinden voor situaties in en om opvoeden en geeft voorbeelden, maatstaven en normen.

De organisatie komt op voor alle gezinnen: ook voor pleeggezinnen, tweeverdieners, de alleenstaande ouder, het samengestelde gezinnen die met één kostwinner.

Politiek

Een belangrijk punt is de politieke invloed als een spreekbuis naar de overheid, en een klankbord voor ouders en ouderorganisaties richting de overheid. De organisatie komt op in de politieke en maatschappelijke discussie voor gezinnen, voor kinderen en hun opvoeders. Een soort vakbondsfunctie tegenover politiek (het Zweedse model).

De zorg voor en de opvoeding van kinderen is belangrijk voor de toekomst. Laat de overheid inzien dat het gezin belangrijk is en daarmee de opvoeding en de opleiding van de jeugd ondersteunt.

Opkomen voor maatschappelijke belangen van het gezin. Zoals betaalbare kinderopvang, betaalbaar onderwijs, rechten van ouders. Dus veel luisteren en problemen bespreekbaar maken in de politiek en samenleving.

Een vuist maakt tegen al die heffingen en belastingen waardoor gezinnen het hoofd niet meer boven water kunnen houden. Veel maatregelen worden genomen met het oog op het z.g. milieu, de belasting e.d. Deze maatregelen zijn vaak belastend voor gezinnen met meer kinderen. (vb. zware auto: slurptax, meer afval: meer heffing, benadelen 1-verdienersmodel.)

Bij de politiek onder de aandacht brengen dat gezinnen belangrijk zijn. Gezinnen, gezinsleven zijn niet zo maar in te wisselen door VSO, TSO en BSO. Het economisch actief zijn van ouders staat nu te hoog aangeschreven. Veel te hoog. Er blijft te weinig ruimte over om anders te kiezen door de hoge druk van de overheid bijvoorbeeld via het afschaffen van belastingmaatregelen voor kostwinnaars en niet-buitenhuis-werkende partners. Meer kinderbijslag.

Dat ze eens waarmaken, waar ze altijd over vergaderen of discussiëren, dat ze zich inzetten voor de gezinnen.

Opkomen voor het gezin bij politiek en bedrijfsleven, vertegenwoordigen in belangrijke commissies (bijvoorbeeld de Verkeerscommissie).

Deskundigen

De organisatie biedt ook hulp aan ouders zodat ze niet alleen staan tegenover school, jeugdzorg, de raad van de kinderbescherming, gezondheidszorg etc. De "gestudeerden" schuiven te vaak het inzicht en oordeel van de ouders aan de kant als zijnde niet deskundig. De organisatie moet de ouders vertegenwoordigen bij instanties als jeugdzorg.

Media

De organisatie geeft ook een weerwoord tegenover negatieve media-aandacht; positieve aandacht is nodig.

Ondersteuning

Veel ouders lopen vast of weten het even niet meer. Hoe moeten zij hun kind begeleiden in hun ontwikkeling. Zij zoeken hulp en weten deze specifieke hulp niet te vinden. Hulp, advies, begeleiding maar ook ervaringen en belevingen van andere ouders zijn heel belangrijk. Hierdoor kan er een stap gezet worden naar het bewuster opvoeden van de kinderen. De organisatie kan inventariseren met welke problemen/uitdagingen gezinnen te maken hebben. daar aandacht voor vragen. En samen naar een oplossing zoeken.

Via de organisatie wil je als ouder serieus genomen worden. Zichtbaar worden en stem laten horen.

Ouders eventueel ondersteunen bij zorg en opvoeding dmv informatie en evt. cursussen. contact tussen ouders onderling bevorderen.

Het gezin moet in eerste instantie een warme plek zijn waar kinderen opgroeien.

Het gezin biedt kinderen liefde, bescherming en veiligheid.

Kinderen leren daar culturele regels. waarde en normen.

In de praktijk zie ik dat hier heel vaak niets van terecht komt.

Praktisch

Er worden vele voorstellen gedaan:

financieel, bij schulden, kritiek omgeving, speciale zorg, belasting, kinderkorting, vakantie, goedkope winkels, vervoer trein, kortingskaart voor OV, gratis entree kinderen in musea, opkomen voor gezinssubsidie/kinderbijslag, tips voor uitjes en vakanties, tips voor aanschaf van apparatuur, duurzaamheidsadvies.

Probleem

Ook wordt er gewezen op de problemen die een dergelijke organisatie met zich meebrengt. Immers, vrijwel alle mensen maken deel uit van een gezin. De organisatie in kwestie zou daarmee de belangen behartigen van vrijwel alle mensen en dat is een contradictie. Je kunt geen belangenorganisatie zijn die opkomt voor ieders belang. Het is te groot, te gevarieerd, dan krijg je fracties. Te breed opzetten geeft verkokering en versnippering. Bovendien is er een gevaar voor continuïteit als het afhankelijk is van vrijwilligers.

Dat is dan de zoveelste organisatie, je kunt je beter differentiëren, specifiekere zijn. Het is belangrijk om goed af te bakenen, waar houdt de organisatie zich wel en waar niet mee bezig.

Benoem een doelgroep. Bijvoorbeeld grote gezinnen, of gezinnen met jonge kinderen. of juist gezinnen met enorme kinderen die last hebben van woede-uitbarstingen.

Conclusie

De positieve reacties hebben ons gesterkt in het idee dat het zinvol is om een organisatie voor het gezin te starten. De uitgesproken zorgpunten zullen meegenomen worden tijdens het oprichten. Hoe het gezin ook samengesteld is, dat alle ouders hetzelfde uitgangspunt hebben: ze willen voor hun kinderen zorgen op de manier die zij het prettigst vinden.